教育部青年發展署

「國際新創媒合展示會」
活動簡介

一、活動目的：

為點燃校園創業星火，捲動青年初創風氣，培育創新創業人才，落實總統鼓勵青年做「創業家」的政策，教育部青年發展署(以下簡稱青年署)106 年規劃「創創點火器—建構大專青年創新創業平臺方案」(以下簡稱創創點火器)，辦理國際新創媒合展示會，串聯校園、社群、產業及國際創業氛圍，建構創新創業資源、青年互動與交流的平臺，培育青年勇於嘗試、挑戰，大膽創新。

「國際新創媒合展示會-InnoNational Startups Show」將「創新－Innovation」與「國際－International」兩單字組合，象徵本場活動所關注的不僅是國內的創新創業，更要融合國際經驗、鏈結國際資源，將臺灣創新創業拉抬到國際高度。

本次活動參展主題分為「智慧・物聯」、「行動・雲端」、「生活・商務」、「網路・創新」四個類別，同時強調主題的「無國界」、「跨國際」，突顯四個不同主題領域在國內外創新創業育成生態、出場策略、以及典範案例，並拉近新創團隊與國內外加速器/創投/募資管道之互動交流。

二、活動時間及地點：

（一）時間：106 年 11 月 1 日(星期三)10:30-17:00

（二）地點：松山文創園區一號倉庫(地址：110 臺北市信義區光復南路 133 號)。

三、參與對象：國外加速器 500 Startups、Golden Gate Ventures、HKX、MaGIC、Plug&Play、Techstars 等六家加速器、創投業者與育成單位代表，以及對創新創業有興趣之青年及民眾。

四、活動內容：

（一）<u>**團隊展示區**</u>:邀請 65 家國內或國際新創公司與團隊進行新創

商品展示，並邀請民間及國際加速育成單位、募資單位，除推升國內新創公司或團隊能見度，與育成加速資源連結外，亦可讓青年觀摩、交流，學習青年創業家精神。

（二）**國外加速器代表分享新創趨勢:** 美國 500startups、香港 HKX 代表的新創趨勢分享，就臺灣新創團隊的商業模式，如何可以接軌國際，同時也以臺灣的新創團隊與香港的差別，展示別與以往的特色，進行與談討論。另外，馬來西亞 MaGIC 也將帶來第一手接軌國際新創趨勢的精采分享。

五、活動流程：

時間	活動內容
10:00-10:35	入場、開場說明
10:35-10:40	**教育部青年發展署長官致詞**
10:40-10:50	大合照
10:50-11:20	**美國 500startups、香港 HKX 新創趨勢分享**
11:20-14:20	自由交流時間
14:20-14:50	**馬來西亞 MaGIC 新創趨勢分享**
14:50-16:55	自由交流時間
16:50-17:00	活動結束

六、活動場地位置圖

七、出席回執

國際新創媒合展示會　　出席回執				
出席	姓名		單位	
貴賓	職稱		承辦人	姓名： 電話：
備註：本回執敬請於 10 月 27 日(星期五)前回覆承辦單位，謝謝！聯絡人：鄭先生 e-mail : 2017rtf@gmail.com 或線上 QRCODE 報名 電話：02-2505-6789 ext.5131　　手機：0932-175-007				