

第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會 殯葬價值觀轉變下殯葬服務業的危機與轉機 徵稿啟事

一、研討會主題：第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會—殯葬價值觀轉變下殯葬服務業的危機與轉機研討會

說明：臺灣殯葬市場資訊日益透明化，加上社會經濟環境變遷，人際關係疏離，國人殯葬價值觀逐漸改變，不利於儒家喪禮之實踐。內政部大力推廣環保自然葬，日本送葬自由倡導會會長島田裕巳鼓吹「零葬」，加上國人受到日本、大陸及新加坡死亡後三天即火化等觀念影響，加速臺灣簡葬與節葬的發展趨勢。簡葬與節葬的影響反映在殯葬服務產值的下降，根據內政部委託調查統計顯示，臺閩地區死亡數增加，服務件數增加，但總產值卻減少，殯葬服務業的未來潛藏不小隱憂，包括就業機會減少、殯葬服務業生存困難等，亟需殯葬產官學界思考解決之良策。

產業欲提升競爭力必須轉型，而轉型之兩個關鍵途徑乃「產品競爭」(the competitiveness of product)及「通路革命」(channel's revolution)。因此，殯葬業不但要從家庭式經營過渡到企業化經營，而且要開發新產品，創造新需求。鑑於此，將美學與創意導入殯葬會場的規劃設計與布置，或可有利於殯葬市場脫離紅海戰略而邁向藍海市場。近幾年來，國際殯葬產業界有感於少子化與高齡化，傳統殯葬服務業的發展遭遇瓶頸，積極在服務職能上尋求突破，例如馬來西亞富貴集團提出生命經理師概念並舉辦培訓課程；河北古中山陵園藉由家風傳承理念，創造人文紀念園、家風文化館、孝道餐廳等服務；日本掀起「終活運動」，宣導民眾迎接人生閉幕典禮前以臨終筆記盤點自己的興趣與學經歷、手機與社群密碼、所有財產資訊、葬禮安排方式，以及與親友告別的話語等等，而殯葬業在輔導民眾的過程中，可獲得某些專業服務的機會。本次研討會希望發掘臺灣殯葬服務業面臨的危機，並藉產官學各界智慧集思廣益，嘗試研議改善策略，生死服務事業的其他課題也將納入會中交流討論。本次研討會具體方向分為以下四項子題：

1. 殯葬價值觀與政府殯葬政策總體檢。
2. 殯葬服務業創新與競爭力提升。
3. 殯葬美學經濟與殯葬服務行銷。
4. 生死服務事業其他領域相關理論與實踐之探討。

二、學術論文研討日期：2024年11月30日(星期六)

三、活動地點：南華大學成均館 C322、C334 (嘉義縣大林鎮南華路一段55號)

四、徵稿辦法

(一) 口頭發表：

1. 本研討會口頭發表採綱要審查制，中文全文撰稿以7,000至10,000字以內為原則。
2. 有意投稿發表者，請於2024年09月10日前先提交論文題目及論文綱要，主辦單位將於2024年09月20日前完成論文綱要初審，並公告審查結果。
3. 論文綱要之格式不限，字數以1,000至2,000字為度，其內容可簡要敘述論文之研究動機(或背景)、研究目的、研究方法或分析策略、初步研究發現或全文撰稿構想、預期研究貢獻等。

- 4.上述論文綱要請於**2024年09月10日**前，請將檔案（以WORD格式撰寫）以電子郵件直接傳送至ldstudies2121@gmail.com信箱（請在郵件主旨欄註明：**第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會投稿論文綱要**）。
- 5.接獲通過論文綱要初審之作者，請依撰稿須知撰寫論文，並於**2024年10月30日**前將全文電子檔寄至ldstudies2121@gmail.com信箱（主旨請註明：第二十一屆研討會投稿論文全文）。
- 6.繳交論文時，請填寫**投稿者基本資料表跟論文授權書**，網址：
<https://forms.gle/VKGEhYWLJAGeWtcX6>。

(二) 海報發表：

- 1、本研討會海報發表採完稿海報審查制，請完成A0海報進行審查。
- 2、有意投稿發表者，請於**2024年10月10日**前提交**完整投稿之A0海報**，主辦單位將於**2024年10月20日**前完成審查，並公告審查結果。
- 3、通過審查後請製作A0(約長1189mm×寬841mm)大小海報，請將海報抬頭打上「第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會——殯葬價值觀轉變下殯葬服務業的危機與轉機」、底部打上「主辦單位：南華大學生死學系（所）、南華大學生命禮儀研究中心」，並於**2024年10月30日**前郵寄或親送方式，將完整A0海報送至南華大學生死學系系辦公室。(收件地址：62249嘉義縣大林鎮南華路一段55號生死學系)
- 4、請通過審查後，再印製海報，海報論文發表者，不需繳交全文論文。

五、洽詢方式：ldstudies2121@gmail.com 研討會籌備小組

六、凡於本次研討會發表之論文，歡迎另外投稿《生死學研究》期刊。

七、發表證明將以電子郵件寄送給寄送投稿稿件之投稿者，若有多位投稿者，請自行轉寄。

第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會 殯葬價值觀轉變下殯葬服務業的危機與轉機 徵稿格式

一、初審論文綱要注意事項

論文初審綱要之格式不限，字數以1,000至2,000字為度。

其內容可簡要敘述論文之研究動機（或背景）、研究目的、研究方法或分析策略、初步研究發現或全文撰稿構想、預期研究貢獻等。

二、論文摘要格式

(一)標題：需註明中英文名稱。

(二)摘要：中文以500字、英文以300字為度，中英文關鍵字各3-5個。

(三)檔案格式：Word 文件檔。

(四)字型：請用標楷體或 Times New Roman。

(五)段落：單行間距。

(六)字型及段落

1. 論文題目：字型大小為18，粗體字，置中。

2. 作者資料：字型大小為12，標準字，置中，含作者姓名、任職單位、主要連絡人及連絡方式。

3. 摘要：「摘要」或「Abstract」標題字型大小為14，粗體字，置中；摘要內容字型大小為12，標準字，靠左對齊，每段第一行內縮兩字。

4. 關鍵字：字型大小為12，標楷體，靠左對齊，關鍵字三到五個。

(七)紙張及邊界：

1. A4紙張大小。

2. 上下邊界3.75cm，左右邊界均為2cm。

三、論文全文格式

(一)論文全文可以中文或英文撰寫，以不超過20頁為原則（含摘要、圖表、參考文獻及附錄等）。

(二)檔案格式：Word 文件檔。

(三)字型：請用標楷體或 Times New Roman。

(四)字型及段落：全文採單行距離，章節標題與前後段距離0.5行。

1. 章節與小節標題：字型大小為14，粗體字。標題編號依次為壹、貳、…；一、二、…；(一)、(二)…；1、2…；(1)、(2)…。除主標題置中外，其他次標題均靠左對齊。

2. 內文部分：字型大小為12，標準字，靠左對齊，每段第一行內縮兩字。

3. 圖片、表格及方程式：可置於文中或文章最後。圖表字型大小為12，標準字。

(1) 圖片：圖標題請置於圖片下方且置中。

(2) 表格：表標題請置於表格上方且置中。

(3) 方程式：方程式應於上下各留一行空白。方程式依序編碼，靠右對齊。

4. 參考文獻：字體大小為12字元，標準字，靠左對齊。中文文獻置於英文文獻前。中文文獻依作者、年分、篇名、刊名依次列明，並按第一位作者姓氏筆劃排列，期刊名以斜體標示並加上卷期與頁數。英文文獻則依作者、年分、篇名、刊名依次列明，並按第一位作者姓氏第一個字母順序排列，期刊名以斜體標示，並加上卷期與頁數，期刊名皆須完整列示不得簡化。參考文獻格式以2009年（第6版）美國心理學會（American Psychological Association，簡稱APA）出版手冊之格式為準。

(五)紙張及邊界：

(1) A4紙張大小。頁碼為頁尾置中，編號為1、2、3、…。

(2) 上下左右邊界均為2.5cm。

(六)本單位將會將您審核過的摘要印製於手冊中，若需要修正摘要者，請於10月31日前告知，並請將投稿者基本資料表、論文授權書於線上填寫完成。

四、海報發表：

經本研討會審核錄取為『壁報格式』發表者，請依下列規格製作全開(A0)海報一張

項目	內容	備註
海報規格	<ul style="list-style-type: none">❖ A0 直式 (約1189mm×841mm)❖ 顏色底色以淡色系為宜❖ 圖表需以良好解析度呈現❖ 壁報抬頭需有「第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會——殯葬價值觀轉變下殯葬服務業的危機與轉機」字樣❖ 壁報底部打上： 主辦單位：南華大學生死學系（所）、南華大學生命禮儀研究中心	
海報寄送時間	發表人須於2024年10月30日前，mail 電子檔案與A0紙本海報一張至南華大學生死學系。 e-mail： Ldstudies2121@gmail.com 請繳交 2 份電子檔（一份原始檔，一份 PDF 檔）	1. 海報由發表人自行印出並寄至南華大學生死學系辦收（請註明研討會投稿海報） 2. 海報將由主辦單位為您張貼至會場。
研討會當天	發表人須於 11月30日(星期六)上午9:30前完成報到（依實際議程時間）	發表人請站立於自身發表海報旁，以方便與會來賓發問與交流。
海報撤除時間	2024年11月30日(星期六) 17:30 (依實際結束時間變更)	會後若未撤除者，將由主辦單位人員代為回收，會後不可再要求取回。
海報標題	包含題目與作者資料，依序如下： 中文名稱：XXXXXXXXXX 英文名稱：XXXXXXXXXX 作者中文姓名：XXX 作者英文姓名：XXX 任職單位/職稱XXXXXX	

海報標題格式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 論文中文名稱：字體大小範圍為 80 號字~136 號字，且最多不可超過兩行。 2. 論文英文名稱：字體大小範圍為 80 號字~136 號字，且最多不可超過兩行。 3. 作者中、英文姓名：字體大小範圍 50 號字~60 號字，置中對齊方式。 4. 任職單位/職稱：字體大小範圍 50 號字~60 號字，置中對齊方式。
海報內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海報內容需包含：論文題目、作者(含職稱或就讀單位)、：「中、英摘要」、「研究目的」、「研究方法」、「結果與討論」、「結論與建議」、「簡要文獻」，並可視需要自行調整內容。 2. 中、英文字型分別為標楷體與 Times New Roman，標題字體請以 30 級字，請用粗體，內文之字體為 24 級字，方便閱讀。 3. 將每張 A0 海報紙上下側及左右邊各留 5 公分，繕打時採用橫式。 4. 圖、表等可以列在文中，或列在參考文獻之後。列在文中者，請儘量靠近文中第一次提及的地方。比較大的圖表，可以含括兩個欄。各圖、表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。

※主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知

