2026 美容保健與造型研討會暨專題競賽

壹、 目的

美容保健與造型產業已成為時下台灣產業中的新興事業體，國內學術業以及各個相關機構、學會、協會對於美容保健與造型議題也日益重視，本科特邀請專家蒞臨分享成功關鍵與國際趨勢，期對台灣美容保健與造型帶動升級轉型，提升競爭力。藉由學校與產業間交流互動分享所見所長，激發創新研發能量，讓產學聯盟之間互動觀摩，提升學校與產業之能見度及競爭力，也能讓年輕學子與企業提早接觸，掌握更多資方市場需求的資訊交流。

貳、 活動實施

一、活動日期：115年 6 月 15日(一)
二、活動時間：9:30-16:35
三、活動地點：敏惠醫護管理專科學校/行政大樓三樓(藝術中心)
四、主辦單位：敏惠醫護管理專科學校/美容保健科
五、對外窗口：陳惠姿 老師/06-6226111轉717
聯絡信箱:thcsmart2000@gmail.com
六、報名方式：採網路報名
https://forms.gle/HEyvFaMAYrZXTU7i7

【發表論文/專題者，請於報名時上傳摘要與海報檔案】

七、活動說明：

(一) 專家演講：

美容產業發展趨勢

講者：斯朵利美妍SPA/蔡嘵妍 店長

(二) 研討徵稿說明：

1.徵稿重要時程：

- 6月 1 日論文摘要、海報截稿
- 6月 5 日論文摘要、海報審查結果以電子郵件通知
- 6月 15 日進行研討會海報發表【發表者須自行輸出海報並張貼】

2.論文/專題發表主題：

A.美容保健類(美容保健類(醫學美容與皮膚科學、中醫美容與中草藥應用、健康美容、化妝品產品研發、美容商業管理類議題相關議題))

B.美容造型類(彩妝、飾品、整體造型設計)

3.徵稿方式：

海報論文發表（海報尺寸 A1）(註:報名時請先上傳摘要審查)

4.論文審查：

聘請校內外相關領域專家擔任評審委員進行審查。
「論文摘要」初審合格者，論文摘要及論文全文以 A4 大小進行整理及調整版面格式，全文通過者將刊登至論文集，請投稿者務必確認論文全文格式編排。

5.專題競賽獎勵：專題競賽第一名 1 位獎金2,500元、第二名1位獎金2,000元、第三名1位獎金1,500元，佳作獎6名無獎金給予獎狀。

6.證明文件：

本研討會於結束後，每一篇論文發放一張「發表證明」並註明論文所有作者。

八、活動議程：

時間	活動議程	
9:30-10:00	報到、領取資料	
10:00-10:30	海報佈置	
10:30-12:00	海報觀摩	
12:00-13:00	午餐	
13:00-14:30	美容產業發展趨勢 講者：斯朵利美妍SPA/蔡嘵妍 店長	
14:30-16:00	**海報發表**	論文發表人於海報前就位說明
16:00-16:20	休息	
16:20-16:35	頒發優秀專題名次	
16:35	賦歸	

(附件一)

論文/專題之摘要格式 ←完稿後本列請刪除 ↑

(論文名稱)

（標楷體、18 級字、粗體、置中、單行間距）←完稿後本列請刪除

劉ＯＯ[1]、陳ＯＯ[2*]

1. 敏惠醫護管理專科學校 美容保健科 學生
2. 敏惠醫護管理專科學校 美容保健科 助理教授

（作者的全名、校名、系所別、及職級；標楷體、12 級字、單行間距；通訊作者請於姓名後加[*]）
↑完稿後本列請刪除

中文摘要

（標楷體、16 級字、粗體）←完稿後本列請刪除

本文說明 2026美容保健與造型研討會之完稿排版格式，投稿本研討會之論文／專題，煩請務必依照本格式進行編排。請於 500 字內，介紹本論文／專題之研究動機與目的、研究方法、研究結果與結論等項目。為便於中英文之檢索，請務必填妥**中文**之「論文題目」、「關鍵詞」及「摘要」。

（標楷體、12 點、置中、單行間距；英文、數字使用 Times New Roman）←完稿後本列請刪除

關鍵詞：關鍵詞一、關鍵詞二、關鍵詞三

（關鍵詞：標楷體、12 級字、置左、粗體、最多 5 個）←完稿後本列請刪除

(附件二)

2026 美容保健與造型研討會暨專題競賽

論文/專題之全文格式 ←完稿後本列請刪除 ↑

(論文名稱)

（標楷體、18 級字、粗體、置中、單行間距）←完稿後本列請刪除

劉 O O[1]、陳 O O[2*]

1.敏惠醫護管理專科學校 美容保健科 學生

2.敏惠醫護管理專科學校 美容保健科 助理教授

（作者的全名、校名、系所別、及職級；標楷體、12 級字、單行間距；通訊作者請於姓名後加[*]）

↑完稿後本列請刪除

中文摘要

（標楷體、16 級字、粗體）←完稿後本列請刪除

本文說明 2026美容保健與造型研討會之完稿排版格式，投稿本研討會之論文／專題，煩請務必依照本格式進行編排。請於 500 字內，介紹本論文／專題之研究動機與目的、研究方法、研究結果與結論等項目。為便於中英文之檢索，請務必填妥**中文**之「論文題目」、「關鍵詞」及「摘要」。

（標楷體、12 級字、置中、單行間距）←完稿後本列請刪除

關鍵詞：關鍵詞一、關鍵詞二、關鍵詞三

（關鍵詞：標楷體、12 級字、置左、粗體、最多 5 個）←完稿後本列請刪除

壹、前言（14 級字，粗體）

論文以 word 格式橫書繕打，採用 A4 大小的頁面，每頁上下緣各留 2.54 公分及左右兩側各留 3.17 公分，以 10 頁為原則（含中文摘要、英文摘要、圖片、表格、參考文獻等）。內文全部採用標楷體 12 級字，英文及數字部分請務必使用 Times New Roman 字體，縮排指定「第一行」2 字元。段落間距請設定為「單行間距」，與前、後段距離皆為 0.5 行。

一、次級標題（12 級字，粗體，靠左對齊）

標題層次依序應設為「壹、貳、參…」，「一、二、三…」，以及「（一）（二）（三）…」，並宜避免超過三個層次的標題設定。

（一）圖片說明

圖片標題設定為 12 級字、標楷體，置於圖片下方且置中，與前後段距離 0.5 列。圖形編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「圖 1」而非「圖一」。圖片中字體以 12 級字為原則。

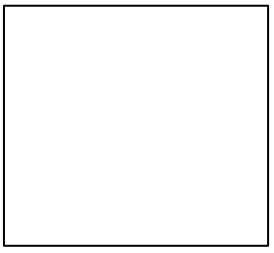

圖 1　XX 圖

（二）表格說明

表格標題必須為 12 級字、標楷體，置於表格上方且靠左，與前後段距離 0.5 列。表格編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「表 1」而非「表一」。表格請盡可能排成同頁，如需跨頁則請設定「標題列在每頁頂端時重覆」。

表 1　XX 表

（三）方程式說明

應於上下各留一行空白。方程式應編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$F(X) = H(X) + \frac{G(X)}{2}$$

全文請依序撰寫：壹、前言（含研究背景、研究動機）；貳、文獻探討；參、研究設計與方法；肆、研究結果與分析；伍、結論與建議；陸、參考文獻（以 APA 第六版為原則）。

陸、參考文獻（14 級字、粗體）

中文為標楷體，英文為 Times New Roman，字體為 12 級字，靠左對齊。段落行距為「單行間距」，設定「凸排」2 字元，毋需前後空行。中文參考資料在前，依姓名筆劃排序，英文參考資料在後，依姓氏 A～Z 次序排列。所有參考文獻都必須在本文內有實際引用者，方得列入，而所有本文內引用到的文獻，也都必須列於參考文獻中。參考文獻撰寫請參考 APA 格式（第六版），並維持所有參考文獻格式一致。

範例：（若無範例之參考文獻格例，請自行參考 APA 第六版格式）

一、期刊

中文：作者（西元出版年）。文章名稱。**期刊名稱，卷數**（期數），頁碼。
英文：作者（西元出版年）. 文章名稱. 期刊名稱, 卷數（期數）, 頁碼。
例：

李奉儒（2003）。英國教師職前培育、素質管理與專業發展的新趨勢。**台灣教育，623**，34-45。

Thomas, J. R., Salazar, W., & Landers, D. M. (1991). What is missing in Effect size. *Research Quarterly for Exercise and Sport, 62,* 344-348

Powers, J. M., & Cookson, P. W. Jr. (1999). The politics of school choice research. *Educational Policy, 13*(1), 104-122. doi:10.1177/0895904899131009

二、一般書籍

中文：作者（西元出版年）。**書名**。出版地：出版者。
英文：作者（西元出版年）。書名。出版地：出版者。
例：

陳順宇（2000）。**迴歸分析**（第三版）。台北市：華泰。

三、技術報告或研究報告

作者（西元出版年）。**報告名稱**（編號）。出版地：出版者。
例：

黃政傑、李春芳、周愚文、潘慧玲（1992）。**大陸小學教育政策與教育內容之研究總結報告**。教育部委託之專題研究成果報告（編號：F0033518）。臺北市：教育部。

四、學術研討會資料

作者（西元年月）。**論文名稱**。研討會名稱發表之論文，會議舉行地點。

例：

姜麗娟（2003 年 10 月）。**WTO 會員國教育服務承諾現況之更新與加入 WTO 對台灣大學院校之重新評估**。國立暨南國際大學比較教育學系主辦之「兩岸青年學者論壇」發表之論文，南投。

Liu, S. (2005, May). *Defending against business crises with the help of intelligent agent based early warning solutions*. Paper presented at the Seventh International Conference on Enterprise Information Systems, Miami, FL. Retrieved from http://www.iceis.org/ iceis2005/abstracts_2005.htm

五、學位論文

作者（西元年）。**標題**（未出版之博／碩士論文）。學校，地點。

例：

陳重佑（2000）。**不同動量打擊練習過程中的肢體動力學控制**（未出版之博士論文）。國立台灣師範大學，台北市。

六、雜誌

例：

盧蘇偉（2010 年 2 月）。寫在學測放榜後，什麼才是贏？**康健雜誌，128**。取自 http://www.commonhealth.com.tw/

Kandel, E. R., & Squire, L. R. (2000, November). Neuroscience: Breaking down scientific barriers to the study of brain and mind. *Science, 290*, 1113-1120.

Clay, R. (2008, June). Science vs. ideology: Psychologists fight back about the misuse of research. *Monitor on Psychology, 39*(6). Retrieved from http://www.apa.org/monitor

七、網路資料

例：

any296（2008 年 4 月 6 日）。**創造思考教育**。取自 http://www.youtube.com/watch?v=-XaB3SHSyPg&feature=related

(附件三)

海報內容、格式

除海報標題及建議之格式規定外，歡迎自由發揮！

（一）海報標題

包含題目與作者資料如下：

1. 海報需有「**2026美容保健與造型研討會**」字樣，請呈現於右上角靠右對齊，字體
2. 題目
3. 作者姓名
4. 學校名稱、系所單位及職稱

※可參考**論文 / 專題之摘要格式**

（二）海報內容

內文建議依序包含六大段落：「研究動機與目的」、「文獻探討」、「研究設計與方法」、「研究結果與討論」、「結論與建議」、主要的「參考文獻」，並可視需要自行調整。

（三）海報格式與相關說明

1. 海報大小為 A1 直式，約寬 59.4公分 x 84.1 公分 (CM)。
2. 製作完畢後請選擇【另存新檔】→【存檔類型(JPEG、PNG)】→【儲存】。
3. 請上傳至指定網頁（報名表單）
4. 海報論文作者應於截止日前將海報上傳至指定網頁，
   未於截止日前上傳完畢，視同放棄發表及競賽資格。