



115年度高雄市勞工大學職能再提升 斜槓圓夢暨成果展計畫

全額補助



指導單位

勞動部勞動力發展署

高雄市政府勞工局

主辦單位

高雄市政府勞工局勞工教育生活中心

承辦單位

財團法人塑膠工業技術發展中心

培訓重點

為因應高雄市勞工及市民在數位時代下的品牌經營與創業需求，本年度 B 梯次規劃為「品牌自媒體經營 × AI 內容行銷 × 數位曝光實戰加速營」。

課程聚焦於「品牌能見度 × 內容深度」兩大核心主軸，協助創業者建立從品牌故事、內容策略到數位曝光的完整自媒體系統，強化品牌在市場中的辨識度、信任感與轉換能力。透過 Podcast、短影音、自媒體經營與 AI 內容工具等實務課程，帶領學員打造可持續運作、可長期累積的品牌曝光模式，讓品牌不只是被看見，更能被認同、被記住。

B 梯次核心特色：

1. **品牌自媒體全流程建構**：從品牌定位、內容策略、故事敘事到影像與聲音表達，建立完整的品牌自媒體架構。
2. **Podcast×短影音實戰**：透過 Podcast 聲音敘事與短影音腳本拍攝實作，提升品牌曝光力與內容影響力。
3. **AI 內容工具應用**：結合 AI 視覺生成、內容模板與內容 SOP 建立，提升內容產製效率與長期經營能力。
4. **品牌故事與流量經營**：強化品牌主線故事、粉絲互動與信任建立，逐步累積品牌可信度與粉絲黏著度。
5. **商業轉換與長期經營**：課程不僅聚焦曝光，更強調從「可見度 → 可信度 → 可銷售度」的自媒體轉換邏輯，協助創業者將流量有效轉化為商業成果。

場次規劃

1. 工作坊：共 10 場次工作坊
2. 企業觀摩：共 5 場次觀摩體驗

出勤規定 與 報名須知

1. 全勤原則：

- 學員應以全勤為目標，若非遭遇不可抗力或不得已之重大事由（如：傷病、緊急事故），不得隨意請假。
- **學員每堂工作坊與觀摩體驗均不得缺席**：本系列工作坊與觀摩課程為完整規劃，內容彼此連動，為確保學習品質與團體運作順暢，錄取學員原則上須全程出席。

2. 錄取人數超過 20 人之處理方式：

本梯次原則錄取 20 名學員。若最終錄取人數超過 20 名，主辦單位將視情況提供有限度的彈性請假名額，惟仍須確保每堂課實際出席人數維持 20 人以上。

3. 請假申請與核決：

- 若遇不得已之情事需請假，須於課前提出申請，並經主辦單位考量當日出席狀況及請假事由之必要性，核准後方完成請假程序。
- 請假僅限於該堂課報名已滿 20 人，並須於課前提前申請，經主辦單位同意後方可請假。
- 若該堂課預計出席人數已低於 20 人，或請假事由非屬重大/不可抗力，主辦單位有權不予核准。

4. 權益影響：

- 為鼓勵學員完整投入，後續之成果展、通路介接展售等，進階培訓資格或相關資源媒合推薦，將嚴格以「全程出席」之學員為優先考量。
- 因名額有限，若學員無法配合出席規定，主辦單位得視整體情況調整錄取名單。

招訓對象

1. 未來創業家：有計畫或即將投資或創業者。
2. 受僱勞工：對創業或斜槓有興趣，欲提升職場競爭能力者。
3. 自由工作者、微型創業者、自營業者。
4. 企業培訓：增加員工不同技能，降低企業培育成本。

招生名額

20-30 名，將視報名人數調整，額滿為止。

報名資格

1. 居住於高雄市之勞工及滿15歲以上市民。
2. 學歷需高中/職(含)以上。
3. 報名分為個人跟團隊皆可，以一個品牌為主，上限5人，每人以參與一組團隊為限。

課程費用

如經徵選為納訓對象，**培訓課程全額免費**。

※須配合主辦單位相關活動出席與展示

期程規劃

日程	內容
即日起 至 115 年 7 月 22 日(三)	創新創業專班(梯次 B) 招生報名截止日
115 年 7 月 23 日~7 月 28 日	第一階段：書面資格審查 確認與通知符合資格者簡報順序
115 年 7 月 29 日(三)	第二階段：創業新秀審查會-委員實體簡報審核 (錄取 20~30 名)
115 年 7 月 31 日(五)	公告錄取學員名單
115 年 7 月 31 日~8 月 4 日	錄取學員通知與確認是否參訓
115 年 8 月 5 日(三) 至 9 月 16 日(三)	實體課程培訓與職場觀摩 工作坊 10 場次 觀摩體驗 5 場次
115 年 9 月~11 月	配合主辦單位進行成果展活動
115 年 9 月~11 月	配合主辦單位進行通路介接

上課地點

【高雄】社團法人中華產業機械設備協會
國泰中央廣場大樓 17 樓-高雄市前鎮區中山二路 260 號(捷運三多商圈站 3 號出口)
※不提供免費停車，開車者請利用周邊收費停車場

觀摩地點

1. 視觀摩企業為主，請參考附件工作坊與觀摩體驗課程表
2. 若有遇到觀摩場次，會統一有遊覽車出發(直接在捷運『獅甲站3號出口』集合)，為避免影響其他學員上課品質，準時出發，逾期不候。

結業證書

為確保學習成效，學員須完成以下三項條件，方可**獲頒「訓練證明」**並享有**課程全額免費資格**：

1. 全勤出席：每堂課程(含工作坊與職場觀摩)皆必須出席。
2. 課後回饋：每堂課後皆須完成該堂課之「滿意度調查問卷」。
3. 期末心得：全數課程結束後，須繳交「工作坊系列心得報告」與「觀摩體驗心得」

報告」各一份。

報名方式

1. 線上報名
2. E-mail報名：王小姐annie60821@pidc.org.tw、李小姐yungmei12@pidc.org.tw

報名及
繳交文件

- 一、繳件方式：透過塑膠中心線上報名系統
(<https://forms.gle/Z6ahaJ2KMw654dXw9>)或Email填妥報名資料，繳交電子檔1份，並於截止日前備齊，恕不接收補件。
1. 線上報名資料填寫(截止日7月22日)
 2. 附件一：創業構想書(最慢收件日7月24日)，若非同時於報名系統上傳，可於7/24前EMAIL至工作人員信箱。
 3. 附件二：個資同意書(有錄取學員才需繳納)
 4. 附件三：參訓切結書(有錄取學員才需繳納)
- 二、報名後，請來電確認：財團法人塑膠工業技術發展中心 王小姐/李小姐聯絡，連絡電話：0965-303-607。

報名與
遴選流程

1. 資格審查 (115年7月23日~7月28日)：主辦單位將依據斜槓創業動機、創業內容與個人學經歷背景，進行篩選後通知是否可參加第二階段委員創業新秀實體簡報審查會。
2. 第二階段委員創業新秀實體簡報審查會(115年7月29日)：擬聘具備創業輔導或產品開發之產學專家組成審查委員會，並依照依據創業動機與目的、創業內容、市場分析、產品優勢、行銷推廣、商業服務模式等項目進行審查排序，預計第一階段錄取40~60名，第二階段委員審查再篩選出20~30名作為實際納訓成員。

評分項目	百分比
個人技術背景與經驗	10%
斜槓創業動機/目的	10%
創業構想	20%
產品/服務市場分析	20%
產品/服務獨特性	20%
商業模式及市場潛力	20%
總計	100%

注意事項

1. 本單位將於開課1-3天前Email「上課通知」，若於上課前未收到上課通知單者，請與各單位報名窗口聯絡，如不克參加，也請提前告知。
2. 若遇不可抗力之因素，主辦單位保留課程延期或更改講師及內容之權利。
3. 若當天課程無故缺席，將影響您日後報名其他免費課程之資格。
4. 如因疫情等或不可抗力等因素，本中心保有課程辦理方式、內容、講師...等調整、解釋之權利。
5. 本簡章如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本計畫之活動相關網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。
6. 課程當中會全程錄影(主要會以老師課程上簡報及上課內容)，包含工作坊及觀摩體驗過程，參訓視同同意並授權拍攝者財團法人塑膠工業技術發展中心拍攝課程、剪輯課程片段、使用本人之肖像，使用於拍攝者所舉辦之115年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫上。
7. 參訓者絕無侵犯他人專利、著作權等智慧財產權，此參加資料亦無任何抄襲、變造、填寫不實等情事。若經查證有違反規定或不實陳述者，或有違反法令或其他爭議事件，以致影響社會安全及本培育計畫形象者，同意無條件放棄獲訓資格，並願負相關法律責任。
8. 同意成為納訓學員後，須出席本計畫辦理之創新創業工作坊、職場觀摩體驗與成果發表展示或其他後續相關曝光活動，以了解應備資料，始具備審查資格，並配合接

-
- 受相關諮詢、課程及深度輔導之義務與權利。
9. 成為納訓學員可配合接受相關後續追蹤、交流活動以及蒐集編製相關廣宣之義務，並同意作品資訊後續行銷、計畫推廣及媒體曝光之使用。
 10. 簽到規定：所選之每堂課程都需準時簽到，除非遇到重大事故，不得請假。在不得已的情況下，學員可以請假，但需提前通知相關單位。
 11. 得有早退、缺席、或在課堂中干擾教學等情事。
 12. 本課程為非開放性課程，嚴禁在課堂中錄影。教材電子檔之智慧財產權屬於授課講師，本單位及參加師資生沒有對外提供之權限，請務必遵守，以免觸法。
-

工作坊與觀摩體驗課程規劃(如有調整課程內容及日期，另行通知學員)

梯次 B							
主題	序號	日期	地點	創新創業工作坊	序號	日期	職場觀摩
【主題 1：建立可信度】 品牌聲音 × 故事力 (共 2 堂課)	B1	8/5(三) 09:00-12:00	Wee 威 易 共 享 公 辦 室	聲音媒體趨勢與 Podcast 創作實務培力 聲音噪咖—創辦人 威廉(子欽)	B 觀 -1	8/5(三) 13:00-16:00	多元媒體/聲音噪咖 高雄市三民區博愛一路 366 號 14 樓
	B2	8/12(三) 09:00-12:00	覓蜜基地	導演視角下的品牌行銷：從手機攝影到影音品牌敘事實戰 星起製片有限公司 LIFT Studio—監製、導演 陳羽星泡導	B 觀 -2	8/12(三) 13:00-16:00	影像製作/攝影棚實拍： 覓蜜基地 Meetmegd 高雄市橋頭區橋南路雅歌巷 1 號
【主題 2：提升可見度】 短影音 × 商業拍攝實戰 (共 2 堂課)	B3	8/19(三) 09:00-12:00	三多	從想法到腳本：AI 幫你想好、寫好、設計好 全民最大黨—節目製作人、空姐忙什麼—節目製作人 巫秀陽			
	B4	8/19(三) 13:00-16:00	三多	AI 影片生成與製作 全民最大黨—節目製作人、空姐忙什麼—節目製作人 巫秀陽			
【主題 3：效率躍升】 AI 驅動的 內容產製 × 產品策略 (共 3 堂課)	B5	8/26(三) 09:00-12:00	三多	智慧品牌工作坊：AI 助力定位與視覺 千里企劃設計工作室—執行長 陳怡瑄 (千里老師)			
	B6	8/26(三) 13:00-16:00	三多	創業者的 AI 品牌視覺與內容行銷設計 千里企劃設計工作室—執行長 陳怡瑄 (千里老師)			
	B7	9/2(三) 13:30-16:30	三多	品牌虛擬代言人永續行銷應用 中華自媒體暨部落客協會—理事長 鍾婷 anngus	B 觀 -3	9/2(三) 09:00-12:00	創新研發/提提研佐研院 高雄市前鎮區新街路 367 號
【主題 4：轉換力】 從內容到成交 (共 3 堂課)	B8	9/9(三) 09:30-12:30	建業新村	數位科技與產品創意應用導論 財團法人塑膠中心永續設計行銷部企業推廣組—產品設計師 龔揚鈞 ※配合平衡區域發展，於北高或東高雄舉辦	B 觀 -4	9/9(三) 13:30-16:30	文化傳承/左營建業新村 高雄市左營區建業新村緯十路 54-9 號

	B9	9/11(五) 09:30-12:30	東豐	零售品牌成長方程式：商品組合 × 陳列 × 銷售策略 美學分享空間 品牌顧問工作室—創辦人、總監 苗舒萍 ※配合平衡區域發展，於東高雄舉辦	B 觀 -5	9/11(五) 13:30-16:30	時尚藝術/東豐纖維企業股份有限公司路竹織染廠 高雄市路竹區中山路 1457 號
	B10	9/16(三) 13:30-16:30	三多	銷售業務員絕學：讓人無法拒絕的成交術 提問式催眠行銷頻道—創作者 黃承圳(藝名 陳俊)			

● 115年度「高雄市勞工大學職能再提升斜槓圖夢暨成果展計畫」

品牌名稱



創新創業提案構想書

申請者之背景/專長

- 學歷(學校/科系/學位)
- 經歷(服務單位/創業品牌)
- 專長/技術
例：專長為設計、活動規劃...

參與/創業動機

- 想報名創新創業專班的原因
想培養第二專長?
創業中、針對OOO課程有興趣
想與同學交流
透過輔導培訓更多資源(如:財務計畫、融資...)
- 斜槓創業動機與目的



創業構想

產品/服務為何?(提供照片及說明)
若有產品，屬於何種類型?



產品/服務市場分析

- 目標市場
消費族群? 多大? 在哪?
- 目標通路
目前通路?
實體+網路? 門市? 大賣場? 海運?
網上: 品牌官網? 蝦皮? Ptt? 賣場?
其他?



品牌/產品/服務獨特性

- 品牌有什麼特色?
消費者為什麼會買你的產品?



創業現況與需求

- 目前會跟哪些對象合作?
例: 商業、媒體、政府、公益團體等...
- 未來想跟哪些對象合作?
活動企劃、媒體、影視、影視、設計...



其他(參展/得獎經驗)

附件二：個資同意書

**115 年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫
個人資料保護同意書**

一、財團法人塑膠工業技術發展中心(以下簡稱本中心)取得您的個人資料，目的在於進行高雄市勞工局勞工教育生活中心創新創業培訓等相關工作，過程蒐集、處理及使用您的個人資料乃受個人資料保護法及相關法令之規範。

二、本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單內文所列，包含姓名、國民身分證出生年月日、性別、電子信箱、地址及個人行動電話或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

三、您同意本中心及因業務需要而委託其他機關(構)，執行創新創業工作坊、職場觀摩體驗與成果展示所需，以您所提供的個人資料確認您的身份與您進行聯絡；並同意本中心及因業務需要而委託其他機關(構)於您報名後，遵守個資法第 20 條之規定，於執行計劃期間相關業務事宜，繼續處理及使用您的個人資料。

四、您可依個人資料保護法，就您的個人資料向本中心請求查詢或閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理及利用或請求刪除。但因本中心執行職務或業務所必需者及受其他法律所規範者，本中心得拒絕之。

五、本中心因業務需要而委託其他機關(構)處理您的個人資料時，將善盡監督之責，不逾越特定目的之必要範圍，與蒐集目的有正當合理之關聯，並受本中心專人安全維護。

六、您的個人資料儲存於本中心，除應本人之申請、本中心或公務機關依法執行事項及依本同意書同意之事項外，本中心不得提供及利用本人之個人資料。

七、您瞭解此一同意符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本中心及因業務需要而委託之其他機關(構)蒐集、處理及利用您的個人資料之效果。

八、本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。

☐我已詳閱及完全瞭解本同意書內容 (請打勾)

同意者: (請本人簽名)

中華民國 115 年 月 日

115 年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫 創新創業專班參訓切結書

本人 _____，報名「115 年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫」，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

一、本人絕無侵犯他人專利、著作權等智慧財產權，此參加資料亦無任何抄襲、變造、填寫不實等情事。若經查證有違反規定或不實陳述者，或有違反法令或其他爭議事件，以致影響社會安全及本培育計畫形象者，同意無條件放棄獲訓資格，並願負相關法律責任。

二、同意成為納訓學員後，須出席本計畫辦理之創新創業工作坊、職場觀摩體驗與成果發表展示或其他後續相關曝光活動，以了解應備資料，始具備審查資格，並配合接受相關諮詢、課程及深度輔導之義務與權利。

三、成為納訓學員可配合接受相關後續追蹤、交流活動以及蒐集編製相關廣宣之義務，並同意作品資訊後續行銷、計畫推廣及媒體曝光之使用。

四、出勤與請假規定：

1. 本人承諾以**全勤**為目標，每堂課程（含工作坊與觀摩）皆準時簽到。若非遭遇不可抗力或不得已之重大事由（如：傷病、緊急事故），**不得隨意請假**。

2. 若遇不得已情事需請假，須於**課前**提出申請。本人理解主辦單位將視當日出席人數（需維持 20 人以上）保有核准與否之權利；若該堂課預計出席低於 20 人，本人同意配合不予請假。

五、**課程回饋與結業義務**：本人承諾配合下列事項，以符合免費參訓與獲頒訓練證明之資格：

1. **每堂課後**完成該堂課之「滿意度調查問卷」。

2. 全數課程結束後，繳交「工作坊系列心得報告」與「觀摩體驗心得報告」各一份。

六、**肖像權授權**：本人同意主辦單位（財團法人塑膠工業技術發展中心、高雄市政府勞工局-勞工教育生活中心）於課程期間（含工作坊及觀摩體驗）進行全程錄影、拍攝。並授權主辦單位使用本人之肖像、影像於本計畫之成果展現、剪輯、宣傳與非營利之推廣用途。

七、不得有早退、缺席、或在課堂中干擾教學等情事。

八、本課程為非開放性課程，**嚴禁學員在課堂中錄影**。教材電子檔之智慧財產權屬於授課講師，本單位及參加師資生沒有對外提供之權限，請務必遵守，以免觸法。

此致

財團法人塑膠工業技術發展中心

簽章：_____

中華民國 115 年 月 日